



**Plano de actividades e orçamento
da Fundação Luis de Molina**

Ano de 2008

Introdução

Nos termos dos seus objectivos estatutários, a Fundação Luis de Molina (FLM) lançou em 2007 uma reorganização da sua estrutura interna e uma renovação da sua imagem organizacional, mediada por uma política de contenção no uso dos recursos, procurando desta forma reforçar as condições de acção das suas unidades funcionais, designadamente ao nível do apoio à promoção da contribuição da Universidade de Évora (UE) para o desenvolvimento cultural, científico, tecnológico e económico da comunidade.

Da reorganização da estrutura interna da FLM, resultou a dotação de unidades descentralizadas de actuação dos diferentes serviços (serviços centrais, serviços e/ou gabinetes técnicos – Imagem, Projectos, GAPI, Cultura - , Lojas e Escola Luis de Molina), com enfoque especial na dotação de autonomia funcional e co-responsabilização dos colaboradores no controlo dos custos, situação que permitiu não só melhorar a transparência da gestão participada dos colaboradores, mas também, contribuiu para aligeirar as formas de operacionalização das prestações de serviços, redefinir a sustentabilidade das actividades previstas e criar novas oportunidades de negócios.

De salientar que no ano 2007 foram desenvolvidos formas de “requalificar” e dar transparência às formas de acordo e de cooperação nas prestações de serviço da FLM à Universidade de Évora, assim como, foi efectuado a recuperação da contrapartida financeira pelos serviços prestados à Universidade, designadamente ao nível da consultaria em imagem e nas actividades culturais.

O ano de 2008 será marcado pela continuidade do trabalho desenvolvido, entre as quais a consolidação dos serviços e gabinetes descentralizados, a “recuperação” das Lojas, da Escola Luis de Molina e a reconversão do GAPI-FLM numa estrutura de consultadoria empresarial. Perspectiva-se ainda a apresentação de novas frentes de parceria regionais e locais que permitam reforçar a melhoria das condições de acção da FLM no desenvolvimento de programas e actividades, por um lado, ao nível da promoção da imagem institucional e da difusão dos conhecimentos artísticos, científicos e tecnológicos da UE, e por outro lado, no domínio do apoio às acções de formação e demais sistemas de prestação de serviços à comunidade por parte da UE.

Prevê-se assim um acréscimo de actividades em cada sector da FLM, designadamente na área da gestão de projectos e consultadoria, na promoção da imagem da UE, na organização de eventos e na dinamização de novos projectos a candidatar em parceria ou individualmente no âmbito do QREN e dos programas comunitários, tais como o Interreg.

Subjaz nas linhas do presente plano um cenário de optimismo, admitindo que em 2008 se possa resultar com o esforço e dedicação de todos os colaboradores a concretização da captação de novas actividades e fontes de financiamento, enquanto estratégia fundamental para garantir a sustentabilidade das lógicas de continuidade plurianual das actividades da FLM.



Plano de Actividades 2008

Subjaz no presente Plano de Actividades da Fundação Luis de Molina a perspectiva da continuidade das acções iniciadas em 2007, tendo presente a afectação dos sectores de actividades e/ou centros de custos, aos seguintes quatro grandes objectivos de orientação da acção:

- **Reforçar a Actividade de Venda de Produtos e Prestação Serviços**
- **Dignificar a Imagem da FLM**
- **Revalorizar a Cultura Fundacional**
- **Reforçar a FLM como pólo de apoio à Promoção da Competência**

1.- Reforçar a Actividade de Venda de Produtos e Prestação Serviços

Esta linha de acção traduzir-se-á no seguinte:

Administração e Serviços Centrais

- a) dinamização da administração geral de todos os sectores de actividades da FLM;

Gestão de Projectos

- b) realização de candidaturas e participação em projectos colaborativos I&D de âmbito comunitário, nacional, regional e local;
- c) dinamização da gestão administrativa e financeira de projectos e prestação de serviços;
- d) prosseguimento da gestão do relacionamento institucional com a Universidade de Évora;
- e) realização da gestão do parque automóvel ligado aos projectos e da FLM;
- f) realização da gestão/contratação de pessoal a afectar aos projectos e prestação de serviços;

Consultadoria Empresarial

- g) manutenção da consultadoria GAPI no âmbito do acompanhamento de processos e apoio em regulamentos de Propriedade intelectual e de criação de empresas;
- h) implementação de acções de sensibilização (Seminários e Workshops temáticos) no âmbito da propriedade industrial e intelectual e do empreendedorismo;
- i) elaboração de estudos e prospecções relacionadas com as patentes, a propriedade intelectual, a inovação e o empreendedorismo;
- j) acções de apoio ao empreendedorismo, dirigidas essencialmente ao levantamento e análise de ideias para projectos de criação de novas empresas, incluindo realização e acompanhamento de planos de negócio;
- k) realização de candidaturas e participação em projectos colaborativos em propriedade industrial, inovação e empreendedorismo de âmbito comunitário, nacional, regional e local;

Lojas

- l) apoio à promoção e venda do vinho e outros produtos "comerciais", designadamente os desenvolvidos pelos Centros de Investigação da UE;

- m) apoio à promoção e venda de edições e outros materiais, designadamente os relacionados com os congressos, jornadas e seminários que se realizam na UE;

Gabinete de Imagem

- n) aquisição de material fotográfico e informático do gabinete de imagem da FLM;
- o) criação dum banco de imagens, tendo em vista a sua utilização nas prestações de serviços em consultadoria, produção e edição;
- p) assegurar a manutenção da consultadoria e execução da promoção da imagem institucional da Universidade de Évora, designadamente no que se refere às campanhas, portal internet, identidade gráfica da U.E, cerimónias protocolares, identidade gráfica do UE-Line;
- q) elaboração de folhetos e acções de promoção, divulgação e imagem dos departamentos, serviços e unidades de apoio da Universidade de Évora;

2.- Dignificar a Imagem da FLM

Esta linha traduzir-se-á nas seguintes actividades:

Gabinete de Imagem

- a) manutenção e dinamização do sítio internet da FLM e sua conexão com o portal da UE;
- b) criação da Loja on-line da FLM;
- c) edição de folhetos e outros materiais de divulgação das actividades da FLM.

Lojas

- d) dinamização das Lojas Molina (explicar as acções concretas /ligação aos congressos);
- e) renovação do Espaço Molina – Monsaraz;
- f) realização do plano de renovação dos produtos da Loja Molina;
- g) dinamização e promoção dos produtos da Loja Molina nos diferentes pólos da UE.

3.- Revalorizar a Cultura Fundacional

Esta linha envolve acções relacionadas com **outras linhas de projectos** da FLM:

- a) realização de um estudo para a implementação de uma nova Loja Molina;
- b) prosseguimento do apoio à organização de eventos científicos e culturais da UE;
- c) realização de acções de apoio à promoção de actividades de valorização turística do património da UE;
- d) realização de acções de apoio à criação de novas janelas de oportunidades para a melhoria da utilização sócio-cultural dos espaços patrimoniais da UE;
- e) dinamização de acções para acolhimento e aproveitamento de estágios profissionais pela FLM e nas diferentes unidades orgânicas da UE;
- f) estudo e organização do Prémio Luis de Molina;
- g) realização de exposições e apoios às artes, letras e actividade musical e teatro.

G. m

4.- Reforçar a FLM como pólo de apoio à Promoção da Competência

Esta linha traduzir-se-á no seguinte:

Gestão de Projectos e Consultoria

- a) realização da gestão administrativa dos projectos de formação no âmbito dos estágios profissionais e bolsas de investigação;
- b) colaborar com a UE e outras entidades na preparação de candidaturas da área de formação de âmbito comunitário, nacional, regional e local.

Serviços de Formação e Aprendizagem ao Longo da Vida [Escola Luis de Molina]

- a) desenvolvimento do processo de certificação e acreditação da formação da nova estrutura de oferta formativa da Escola Luis de Molina;
- b) desenvolvimento da oferta formativa em parceria com o NUFOR-UE, designadamente a oferta de cursos de línguas e outros a estudantes, funcionários, docentes e à comunidade em geral;
- c) desenvolvimento de prestação de serviços de tradução e revisão;
- d) prosseguimento da oferta de serviços de tradução de material informativo relativo à formação graduada e pós-graduada da Universidade;
- e) realização da prestação de serviços de tradução de textos científicos originais;
- f) realização de cursos breves de Inglês técnico para empresários e particulares que necessitem de aceder a informação técnica em inglês;
- g) criação de ateliers de ocupação dos tempos livres dos jovens e crianças.

Consultadoria em PI, Inovação e Empreendedorismo

- h) Criação de mini-cursos para quadros das empresas;
- i) dinamização de actividades de formação em Propriedade Intelectual, Empreendedorismo e projectos europeus, para activos empregados e desempregados, PME's e Instituições de I&D da região;
- j) elaboração de Manuais de Propriedade Intelectual, empreendedorismo e Inovação, abordando a realidade regional;

Administração e Serviços Centrais (Dinamização interna)

- k) Formação sobre imagem corporativa, ligada à temática dos sinais distintivos de comércio, com o apoio do Gabinete de Imagem da FLM;
- l) Investimento na formação interna dos diferentes técnicos da Fundação Luis de Molina nas suas diferentes áreas de actuação;
- m) Realização do cadastro dos colaboradores da FLM.

Proposta de Acções Concretas 2008

1. Criação da Loja On-Line.
2. Realização de pelo menos 6 acções de promoção do vinho e demais produtos da Loja, nos pólos da UE.
3. Realização do apoio à organização de pelo menos quatro congressos, jornadas e/ou workshops (dois internacionais e dois nacionais) promovidos pelas unidades orgânicas da UE.
4. Colaboração na edição de pelo menos 4 obras científicas, resultantes dos congressos apoiados e organizados pela FLM ou em parceria com outras entidades e projectos dos investigadores da UE.
5. Realização do apoio à organização de pelo menos cinco acções de promoção da imagem institucional da UE.
6. Criação do **Gabinete de Consultadoria Empresarial**, através da reconversão do ex-GAPI, para apoio às empresas e em parceria, para dinamizar a participação económica e técnica dos recursos humanos da Universidade de Évora e de outras entidades regionais, como por exemplo a ADRAL e o NERE, tendo em vista a preparação de candidaturas de projectos e a respectiva realização, no âmbito do QREN e de outros mecanismos comunitários.
7. Realização do cadastro dos colaboradores da FLM.
8. Acolhimento de pelo menos três projectos de estágios profissionais.
9. Estudo e organização do Prémio Luis de Molina, em parceria com a UE e entidades regionais:
Proposta de dois tipos de prémio, a serem concedidos com apoio de parcerias locais e regionais:
 - a. prémio empreendedor: prémio bienal para distinguir e reconhecer ideias inovadoras e para apoiar a elaboração de planos de negócio a partir das ideias inovadoras;
 - b. prémio das artes, letras e cultura: prémio para valorizar a produção artística, literária e cultural
10. Ateliers de Verão Luis de Molina, organizado em parceria com a UE e entidades regionais:
 - a. Mini-Cursos para quadros das empresas
 - i. gestão de projectos
 - ii. empreendedorismo e inovação
 - b. Ateliers de ocupação dos tempos livres dos jovens e crianças
 - i. artes, letras, música e outras
 - ii. ciência e tecnologia
 - iii. ambiente
 - iv. informática e multimédia
 - c. Exposição Luis de Molina
 - i. Exposição de pintura e escultura dos alunos da UE, premiando o melhor aluno finalista (posível financiamento do prémio através do mecenato cultural e artístico)
 - d. Dinamização do Espaço Monsaraz e outro
 - i. Feira de Artes e Letras - semana de exposição e café literário em Monsaraz
 - ii. Cultura musical e juventude
 1. semana de actividade musical em Évora ou em Monsaraz

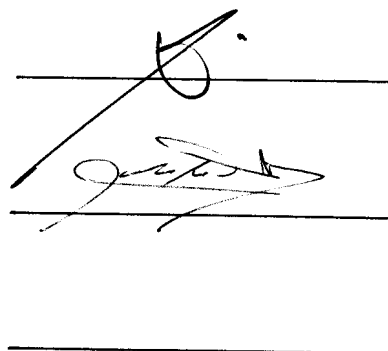
Orçamento do Plano de Actividades 2008

Prevê-se um orçamento de funcionamento na ordem dos **937.400,00** euros.

O subsídio previsto a ser proposto pela Universidade para 2008 é no montante de 50.000,00 €.

A sua distribuição do orçamento por sectores de actividade, bem como as receitas e custos estimados das actividades neles programadas é a que se apresenta em seguida:

	Receitas	Custos
Subsídio Universidade de Évora	50.000 €	- €
Administração/Serviços Centrais		50.000 €
Gestão de Projectos e Consultoria	561.000 €	497.264 €
GAPI	114.000 €	110.324 €
Loja e Espaço Molina	56.500 €	55.620 €
Escola Molina	54.000 €	53.365 €
Gabinete de Imagem	82.500 €	81.449 €
Outros	19.400 €	89.379 €
TOTAL	937.400 €	937.400 €



Handwritten signature on a line.

Despesas do Orçamento do Plano de Actividades 2008

DESIGNAÇÃO	euros
10104 Pessoal dos quadros-regime de contrato individual de trabalho	294.610
10113 Subsídio de refeição	18.955
10114 Subsídio de férias e de Natal	48.011
10202 Horas extraordinárias	0
10204 Ajudas de Custo	4.700
10206 Formação	2.800
10212 Indemnizações por cessação de funções	0
10214 Outros abonos em numerário ou espécie	0
10301 Encargos com a saúde	609
10305 Contribuições para a segurança social	70.320
10309 Seguros	2.823
20101 Matérias-primas e subsidiárias	25.000
20102 Combustíveis e lubrificantes	13.629
20104 Limpeza e higiene	280
20108 Material de escritório	9.371
20115 Prémios, condecorações e ofertas	3.000
20116 Mercadorias para venda	36.000
20117 Ferramentas e utensílios	10.075
20118 Livros e documentação técnica	3.180
20121 Outros bens	1.630
20203 Conservação de bens	24.196
20209 Comunicações	5.168
20211 Representação dos serviços	5.000
20212 Seguros	5.000
20213 Deslocações e estadas	25.400
20217 Publicidade	11.200
20218 Vigilância e segurança	0
20219 Assistência técnica	4.100
20220 Outros trabalhos especializados	118.473
20225 Outros serviços	83.271
30103 Sociedades financeiras-Bancos e outras instituições financeiras (Juros)	687
30305 Material de transporte (Juros de locação financeira)	0
30307 Maquinaria e equipamento (Juros de locação financeira)	0
30601 Outros encargos financeiros	3.322
40802 Outras (famílias)	14.300
60201 Impostos e taxas	67.125
70106 Material de transporte	8.000
70107 Equipamento de informática	10.361
70108 Software Informático	6.803
70205 Material de transporte - Locação financeira	0
70207 Maquinaria e equipamento - Locação financeira	0
Total	937.400

Actividades por centro ou sectores de actividades do plano 2008

Custos	Administração	Gestão de Projectos	GAPI	Lojas	Escola	Gab Imagem	Outros	Sub-total
Reforçar a Actividade de Venda de Produtos e Prestação de Serviços	50 - Administração e gestão dos sectores de actividade da FLM	497,3 - dinamização da gestão administrativa e financeira de projectos e prestação de serviços; - prosseguimento da gestão do relacionamento institucional com a Universidade de Évora; - realização da gestão do parque automóvel ligado aos projectos e da FLM; - realização da gestão/contratação de pessoal a afectar aos projectos e prestação de serviços;	110,3 - manutenção da consultadoria GAPI no âmbito do acompanhamento de processos e apoio em regulamentos de propriedade intelectual e de criação de empresas; - implementação de acções de sensibilização (Seminários e Workshops temáticos) no âmbito da propriedade intelectual e intelectual e do empreendedorismo; - elaboração de estudos e prospecções relacionadas com as patentes, a propriedade intelectual, a inovação e o empreendedorismo; - acções de apoio ao empreendedorismo, dirigidas essencialmente ao levantamento e análise de ideias para projectos de criação de novas empresas, incluindo realização e acompanhamento de planos de negócio;	55,6 apoio à promoção e venda do vinho e outros produtos "comerciais"; designadamente os desenvolvidos pelos Centros de Investigação da UE;	53,4	81,4 acções para o reequilíbrio do material informático do gabinete de imagem da FLM.	89,4 - realização de candidaturas e participação em projectos colaborativos de âmbito comunitário, nacional, regional e local;	937,4
Dignificar a Imagem da FLM				- dinamização das Lojas Molina; - realização do plano de renovação dos produtos da Loja Molina; - renovação do Espaço Molina - Monsaraz; - dinamização e promoção dos produtos da Loja Molina nos diferentes pontos da UE	- Loja on-line da FLM	- manutenção do site internet da FLM; - criação do design da Loja on-line da FLM; - prosseguimento da edição de folhetos e outros materiais de divulgação da FLM.		673,6
Revalorizar a Cultura Fundacional						- assegurar a manutenção da consultadoria e execução da promoção da imagem da Universidade de Évora, designadamente no que se refere às campanhas, portal internet, identidade gráfica da U.E. cerimónias protocolares, identidade gráfica do UE-Line; - acções de promoção, divulgação e imagem dos departamentos, serviços e unidades de apoio da Universidade de Évora;	- prosseguimento do apoio à organização de eventos científicos e culturais da UE; - realização de acções de apoio à promoção de actividades de valorização turística do património da UE; - realização de acções de apoio à criação de novas janelas de oportunidades para a melhoria da utilização sócio-cultural dos espaços patrimoniais da UE; - dinamização de acções para acolhimento de estagiários profissionais.	68,4
								99,4

Nota: unid.- mil euros

continua

64 9m

Actividades por centro ou sectores de actividades – 2008 (continua)

Reforçar a FLM como polo de apoio a Promoção da Competência	Administração	Gestão de Projectos	GAPI	Lojas	Escola	Gab. Imagem	Outros	Sub-total
	<ul style="list-style-type: none"> - Formação sobre imagem corporativa, ligada a temática dos sinais distintivos de comércio, com o apoio do Gabinete de Imagem da FLM; - Investimento na formação interna dos diferentes técnicos da Fundação Luis de Molina nas suas diferentes áreas de actuação. 	<ul style="list-style-type: none"> - realização da gestão administrativa dos projectos de formação no âmbito dos estágios profissionais e bolsas de investigação; 	<ul style="list-style-type: none"> - dinamização de actividades de formação em Propriedade Intelectual, Empreendedorismo e projectos europeus, para activos empregados e desempregados, PME's e Instituições de I&D da região; - elaboração de Manuais de Propriedade Intelectual, empreendedorismo e inovação, abordando a realidade regional; 		<ul style="list-style-type: none"> - desenvolvimento do processo de certificação e acreditação da formação da nova estrutura de oferta formativa da Escola Molina; - manutenção da oferta do ensino de línguas, a estudantes, funcionários, docentes e a comunidade em geral e prestação de serviços de tradução e revisão; - prosseguimento da oferta de serviços de tradução de material informativo relativo a formação graduada e pós-graduada da Universidade; - realização do apoio à tradução de textos científicos originais; - dinamização de actividades de formação em Propriedade Intelectual, Empreendedorismo e projectos europeus, para activos empregados e desempregados, PME's e Instituições de I&D da região; - elaboração de Manuais de Propriedade Intelectual, empreendedorismo e inovação, abordando a realidade regional; - Realização de cursos breves de Inglês técnico para empresários e particulares que necessitem de aceder a informação técnica em Inglês; 			96
Custos	50	497,3	110,3	55,6	53,4	81,4	89,4	937,4
Total								937,4

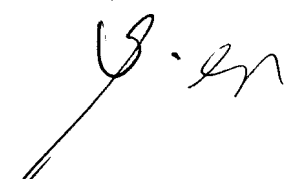
Nota: unid.- mil euros

Handwritten signature

Orçamento do funcionamento por centro ou sectores de actividades segundo objectivos do Plano 2008

	Administração	Gestão de Projectos	GAPI	Lojas	Escola	Gab Imagem	Outros	Sub-total
Reforçar a Actividade de Venda de Produtos e Prestação Serviços	40	481,3	90,3	50,6		2	9,4	673,6
Dignificar a Imagem da FLM				5	3,4	60		68,4
Revalorizar a Cultura Fundacional						19,4	80	99,4
Reforçar a FLM como pólo de apoio à Promoção da Competência	10	16	20		50			96
Custos	50	497,3	110,3	55,6	53,4	81,4	89,4	937,4
Total								937,4

Nota: unid.- mil euros


 2